



Discussion avec Nour Eddine Zidane, rédacteur en chef en charge de l'éducation aux médias et à l'information de France Bleu et Mouv'

Parcours : journaliste, il a notamment été reporter à France Inter pendant de nombreuses années.

La ligne éditoriale : elle répond à la question : *De quelle façon parle-t-on d'une certaine actualité à un certain public ?*

Chez Mouv' le public cible est les moins de 30 ans. La ligne musicale est hip-hop. La volonté première est d'amener à la radio ce public peu habitué. Cette ligne éditoriale sert donc de guide dans le choix des informations diffusées. Cela nécessite de régulièrement mener des recherches sur ce jeune public.

La base du journalisme est bien de savoir « A qui on parle ? ». Chez Mouv', le choix des sujets est aussi guidé par les performances web. Maintenir une ligne éditoriale nécessite de faire des débriefs quotidiens. Chez Mouv', une grande attention est aussi portée au langage et au choix des mots.

Enfin, il y a un équilibre à trouver entre l'offre et la demande. En tant que média éducatif, Mouv' distille des éléments qui sont *a priori* hors champ d'intérêt de sa cible. Toutefois, cela doit rester diffus afin de ne pas perdre le public.

Quelques conseils :

Eviter les éléments de langage.

Règle des 5 C : être clair, concret, concis, convivial et concernant.